

Cross Mentoring für Fach- und Führungskräfte

Anmeldebogen für Mentees

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihr Interesse am Mentoringprogramm.

Sie möchten als Mentee am Programm teilnehmen und ihre beruflichen Ziele im Austausch mit einer erfahrenen Mentorin oder einem erfahrenen Mentor besprechen und entwickeln.

Als agentur mark organisieren wir das Programm und sind auch für das Matching der Tandems aus Mentee und Mentorin bzw. Mentor verantwortlich. Um die Tandems zu bilden, benötigen wir von Ihnen einige Angaben über Ihren beruflichen Verlauf, Ihr Profil und Ihre Erwartungen. Deshalb bitte ich Sie, diesen Bogen auszufüllen und an uns zu senden.

Mit dieser Anmeldung geben Sie auch Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten in der Mentoring Datei gespeichert werden. Außerdem stimmen Sie der Wahrung der Vertraulichkeit und der Abwerberegeln zu. Einzelheiten finden Sie am Ende des Bogens.

Bitte senden Sie den Anmeldebogen

- per E-Mail an **huedepohl@agenturmark.de** oder
- per Post an:
agentur mark GmbH
Eilperstr. 71-75
58091 Hagen

Vielen Dank für Ihre Anmeldung.

Mit freundlichen Grüßen
Sibylle Hüdepohl

Cross Mentoring für Fach- und Führungskräfte

Anmeldebogen für Mentees

Start: Oktober/April 20...

1. Daten

Ihre beruflichen Daten

Name des Unternehmens
Abteilung
Position, bzw Funktion
Adresse
Telefon
E-Mail
Ihre Führungskraft
Funktion Ihrer Führungskraft

Ihre persönlichen Daten

Name
Adresse
Telefon
E-Mail
Geburtsdatum
Bildungsabschluss
Fachrichtung

2. Erfahrungen

Ihre beruflichen Erfahrungen

1. Beschreiben Sie bitte kurz Ihre derzeitigen Aufgaben und Zuständigkeiten:

2. An welcher Stelle im Unternehmen ist Ihre aktuelle Position angesiedelt? Wie viele Ebenen sind Ihnen vorgesetzt, wie viele sind Ihnen untergeordnet?

3. Welche beruflichen Entwicklungsschritte haben Sie bisher machen können?

4. Haben Sie ein Vorbild oder einen Leitsatz für Ihre berufliche Entwicklung?

Ihre zusätzlichen Erfahrungen

1. Sind Sie Mitglied in einem oder mehreren Netzwerken?

nein ja, und zwar: _____

2. Sind Sie ehrenamtlich engagiert (Verband, Initiativen, Schule, etc.)?

nein ja, und zwar: _____

3. Sonstiges _____

3. Ziele

Ihre Entwicklungsziele

Welche Ziele möchten Sie perspektivisch erreichen?

	strukturell neue Funktion, bessere Bezahlung...	fachlich mehr Fachwissen, mehr Erfahrungen...	persönlich mehr Selbstsicherheit, Klarheit über eigenen Fähigkeiten, Ideen für Karriereentwicklung...
kurzfristig (im nächsten Jahr)			
mittelfristig (in 2-3 Jahren)			
langfristig (in 5-10 Jahren)			

Ihre Entwicklungsschritte

Haben Sie nach Ihrem Ausbildungsabschluss Weiterbildungen besucht oder sind Sie durch Ihren derzeitigen Arbeitgeber gefördert worden? Wenn ja, wie?

Ihre Motivation zur Teilnahme am Mentoring

Was motiviert Sie zur Teilnahme an dem Mentoring?

Haben Sie bereits vergleichbare Maßnahmen wie ein Mentoring durchlaufen?

- nein ja, und zwar: _____

4. Erwartungen

Ihre Erwartungen an die Mentorin oder den Mentor

Welche Situationen und Themen würden Sie mit Ihrer Mentorin oder Ihrem Mentor gerne besprechen?

Nennen Sie drei Beispiele:

1. _____

2. _____

3. _____

Welche Erwartungen haben Sie an Ihre Mentorin oder Ihren Mentor, bezogen auf die berufliche Erfahrung und persönliche Kompetenz?

Was darf in der Zusammenarbeit mit Ihrer Mentorin oder Ihrem Mentor nicht passieren?

Ihre Erwartungen an die agentur mark

Welche Erwartungen haben Sie an die Begleitung durch die agentur mark?

5. Zugang

Wie sind Sie auf das Mentoring aufmerksam geworden?

- Presse Flyer Internet Mail

- persönliche Kontakte _____



- Ansprache durch Führungskräfte im Unternehmen _____
- Empfehlung von ehemaligen Mentees/Mentoren/Mentorinnen: _____

A. Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass die oben gemachten Angaben in der Unternehmens-Datei des Programms gespeichert und zu statistischen Zwecken anonymisiert ausgewertet werden (§§ 13 und 14 Datenschutzgesetz Nordrhein-Westfalen).

Ort, Datum

Unterschrift

B. Teilnahmebedingungen zum Mentoringprogramm

Im Mentoringprogramm werden jedem angemeldeten Beschäftigten (Mentee) eine erfahrene Führungskraft als Mentorin/Mentor zur Seite gestellt. Diese Beratungstandems werden durch die agentur mark individuell betreut und mit einem Rahmenprogramm begleitet, das dem Austausch, der fachlichen Diskussion und der Kompetenzentwicklung dient.

Das Mentoring hat eine Laufzeit von einem Jahr.

Programmbestandteile:

- Erfassung der Beratungsbedarfe und Teilnahmeerwartungen der Unternehmen und der Mentees
- Vorbereitungsworkshops für Mentees und Mentorinnen/Mentoren
- Auftaktveranstaltung
- Workshops für Mentees
- Begleitprogramm für Mentees, Mentorinnen/Mentoren und Unternehmen
- Abschlussveranstaltung
- Beratung und Betreuung der Teilnehmenden während der Laufzeit
- Evaluation des Jahrgangs durch schriftliche und mündliche Befragung der Mentees und Mentorinnen/Mentoren

Am Projekt direkt beteiligt sind:

- teilnehmende Unternehmen
- Mentees aus den teilnehmenden Unternehmen
- Vorgesetzte der Mentees
- Mentorinnen/Mentoren aus den teilnehmenden Unternehmen
- Mentorinnen/Mentoren aus weiteren Unternehmen
- Projektteam der agentur mark
- Referentinnen/Referenten zu den Workshops

Umgang mit Informationen

Das Mentoringprogramm basiert auf einer vertrauensvollen, wertschätzenden Austauschbeziehung zwischen Mentorin/Mentor und Mentee. Diese beinhaltet den absolut verlässlichen Umgang mit den in der Mentoring-Beziehung ausgetauschten Informationen. Zu diesem Zweck wird den Mentorinnen/Mentoren und Mentees eine individuelle, gegenseitige Vereinbarung vorgeschlagen.

Das Organisationsteam der agentur mark sagt zu, Informationen aus Interviews oder schriftlichen Erhebungen nur anonymisiert zu verwenden. Bei Ausnahmen, z.B. namentlichen Zitaten, wird zuvor das Einverständnis eingeholt. Dies gilt auch für die Veröffentlichung von Bildmaterial.

Rechte und Pflichten

Sobald die Mentees die schriftliche Mitteilung über die Zusammensetzung der Tandems erhalten, haben die Mentees binnen einer Woche einmalig ein Vetorecht gegen die Auswahl der/des Mentorin/Mentors, sofern berechtigte Gründe der Zusammenarbeit der Beschäftigten mit der ausgewählten Führungskraft entgegenstehen.

Alle am Mentoringprogramm Teilnehmenden verpflichten sich, alle Maßnahmen zu unterlassen, die als Abwerbung gewertet werden und eine Abwerbung zur Folge haben könnten.

Die teilnehmenden Mentees, Unternehmen, Mentorinnen und Mentoren erhalten das Teilnehmerlogo zum Mentoring und können es für ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen.

Alle Teilnehmenden des Mentoring werden regelmäßig zu den Veranstaltungen des Folgeformates (Mentoring vernetzt) eingeladen und können das Netzwerk für Ihre Kontakte nutzen.

Zeitlicher Aufwand

- Die Mentees sind angehalten, an allen für sie angebotenen Veranstaltungen des Rahmenprogramms teilzunehmen, sofern nicht betriebliche Belange bzw. andere wichtige Gründe dagegensprechen.
- Die Tandem-Treffen werden zwischen Mentorin/Mentor und Mentees individuell vereinbart. Üblicherweise finden sie alle 4 – 6 Wochen im Unternehmen der/des Mentorin/Mentors statt, damit diese/r von der Fahrzeit entlastet ist.

Eigenbeitrag

Die Mentees zahlen für die Teilnahme an dem Programm einen Betrag von 1.200,-€ brutto. In diesem Eigenbeitrag sind alle Programmbestandteile enthalten.

Hiermit erkläre ich mich mit den Teilnahmebedingungen des Mentoringprogramms einverstanden.

Datum:

Unterschrift Mentee:

Erklärung

Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass die oben gemachten Angaben für das Mentoringprogramm next step gespeichert und zu statistischen Zwecken anonymisiert ausgewertet werden (§§ 13 und 14 Datenschutzgesetz Nordrhein-Westfalen).

Vertraulichkeit

Alle persönlichen und unternehmensinternen Informationen, die im Rahmen des Mentoringprogramms über die Mentees, die Mentorinnen und die Mentoren oder die beteiligten Unternehmen ausgetauscht werden, unterliegen der Vertraulichkeit und sind entsprechend zu behandeln. Die Wahrung der Vertraulichkeit gilt auch über die Dauer des Programms hinaus.

Kenntnisnahme der Abwerberegulung

Ich nehme zur Kenntnis, dass die Mentorin und der Mentor sich verpflichten, im Rahmen des Mentoringprogramms alle Maßnahmen zu unterlassen, die als Abwerbung der Mentee gewertet werden und Abwerbung zur Folge haben könnten.

Ort, Datum

Unterschrift Mentee